

«Утверждаю»

Директор

Государственного автономного
учреждения города Москвы

«Московское агентство реализации
общественных проектов»

«26» Февраль 2020 г.



С.В. Луценко

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА
«ЛИЦА РАЙОНА»**

г. Москва, 2020 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения, категории участников и условия участия в Конкурсе «Лица района» (далее – Конкурс).

1.2. Номинации Конкурса:

- «Моя районная практика»;
- «Моя районная инициатива».

Для участия в Конкурсе необходимо выбрать одну из номинаций.

1.3. Организатором Конкурса является Государственное автономное учреждение города Москвы «Московское агентство реализации общественных проектов» (далее - ГАУ АОП).

1.4. Официальный сайт Конкурса лицарайона.москва

1.5. Конкурс содействует развитию программы «Мой район».

1.6. Участие в Конкурсе является добровольным и означает ознакомление и согласие участников с настоящим Положением. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник даёт согласие на обработку персональных данных Организатором согласно действующему законодательству Российской Федерации.

1.7. Конкурс проводится в соответствии с календарным планом, утвержденным Приложением 1.

1.8. Участие в Конкурсе бесплатное.

1.9. Основные термины и понятия, используемые в настоящем Положении:

Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, состоящий из отраслевых экспертов, общественных деятелей, представителей Организатора, фиксирующий результаты всех этапов конкурсного отбора и подводящий итоги Конкурса.

Эксперт – приглашенный специалист, компетентный в узкопрофильной сфере и области проектной деятельности.

Участник – физическое лицо, гражданин Российской Федерации, подавший заявку в соответствии со всеми условиями настоящего Положения.

Районная практика – это номинация для участников, имеющих и реализующих свой проект, направленный на работу с жителями района; участников, которые в силу своей профессиональной деятельности непосредственно взаимодействуют с населением и используют в своей работе нестандартный творческий подход.

Районная инициатива – это номинация для участников, не имеющих опыта реализации собственных общественных проектов, но имеющих идею проекта районного уровня.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. **Цель Конкурса** – выявление успешных практик и перспективных инициатив, направленных на повышение качества жизни жителей районов города Москвы.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование сообщества специалистов, заинтересованных в созидательном развитии районов г. Москвы;
- создание условий для самоорганизации населения и расширения деятельности общественных активистов;
- содействие в обмене опытом между участниками Конкурса.

3. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

3.1. Полномочия Организатора Конкурса:

- разрабатывает и утверждает Положение о Конкурсе;
- планирует и координирует работу по подготовке и проведению Конкурса;
- формирует и организует работу Конкурсных комиссий;
- осуществляет информационное взаимодействие с участниками посредством СМС (отправитель – GAU АОР) и с электронной почты (litsarayona@aormos.ru);
- доводит до участников информацию о результатах прохождения этапов Конкурса;
- ведёт общий учёт баллов, набранных участниками на всех этапах Конкурса;
- оставляет за собой право масштабирования лучших практик и инициатив путем их включения в активности, предусмотренные п.6.2.4.2 настоящего Положения.

3.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение и иные документы Конкурса, информация о которых подлежит размещению на сайте Конкурса лицарайона.москва

3.3. Вопросы, не освещенные в данном Положении, Организатор решает в рабочем порядке.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе допускаются специалисты в возрасте от 18 до 40 лет включительно, граждане Российской Федерации, работающие в различных учреждениях, организациях и на предприятиях на территории г. Москвы, имеющие свою районную инициативу/практику (далее – Участники).

В случае выявления недостоверной информации, предоставленной Участником, либо нарушения им правил, указанных в данном Положении, а также при наличии в Заявке на участие в Конкурсе несвязного набора символов или ненормативной лексики, Организатор оставляет за собой право не допустить его к участию, либо снять с любого этапа Конкурса.

4.2. Участники последовательно проходят все этапы Конкурса, по итогам которых начисляются баллы. Регламент, регулирующий содержание, механику и набор баллов размещается Организатором на сайте Конкурса лицарайона.москва

4.3. Набор баллов возможен до 15 ноября 2020 г.

4.4. Участниками конкурса могут быть как индивидуальный Участник, так и команда, состоящая не более, чем из 3х человек. При этом каждый Участник команды подает индивидуальную заявку на участие на сайте Конкурса с описанием своего личного функционала в реализации практики/инициативы в пункте «Краткое описание практики/инициативы».

5. КОНКУРСНЫЕ КОМИССИИ

5.1. Состав Конкурсных комиссий и регламент их работы утверждается Организатором.

5.2. График проведения заседаний Конкурсных комиссий формируется Организатором и доводится до членов Конкурсных комиссий и Участников не позднее, чем за три рабочих дня до даты заседания.

5.3. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нём присутствует не менее половины от её списочного состава.

5.4. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом заседания, является окончательным и пересмотру не подлежит.

6. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Сроки проведения Конкурса: февраль – декабрь 2020 г.

6.2. Этапы проведения Конкурса:

6.2.1. Первый этап – подача индивидуальных заявок на сайте Конкурса.

Приём заявок осуществляется до 31 марта 2020 г.

Подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется на сайте [лицарайона.москва](#)

Заявка включает в себя сведения о кандидате, его профессиональных и личных достижениях, информацию о его практике/инициативе, направлении практики/инициативы (Приложение 2) и иные данные.

6.2.2. Второй этап – лично-компетентностное онлайн-тестирование.

Проходит в период до 15 апреля 2020 г.

После обработки заявки Участнику на электронную почту направляется ссылка на онлайн-тестирование, содержащее вопросы на знание основ программы «Мой район», а также определение личного потенциала Участника в реализации общественных проектов.

6.2.3. Третий этап – очные презентации собственных практик/инициатив и портфолио.

Проходит в период до 31 мая 2020 г.

Запись Участника на очную презентацию осуществляется Организатором в соответствии с графиком работы Конкурсных комиссий.

Оценку очных презентаций проводит Конкурсная комиссия в соответствии с критериями (Приложение 3).

Организатор обеспечивает Конкурсную комиссию материалами, загруженными Участником на сайт Конкурса на этапе подачи заявки. Иные дополнительные материалы предоставляются Участником самостоятельно (по желанию).

На очную презентацию отводится до 10 минут, вопросы от жюри – до 5 минут.

В целях более эффективной проработки практик и инициатив, представленных Участниками Конкурса, Организатор приглашает Участников, набравших наибольшее количество баллов на выездные трёхдневные форумы.

Программа и иные материалы по выездным форумам направляется данным Участникам дополнительно.

6.2.4. Четвертый этап – оценка районной активности Участников.

Проходит в период до 15 ноября 2020 г.

Данный этап включает:

6.2.4.1. Реализацию Участником собственной практики/инициативы.

Для набора баллов Участнику необходимо информировать Организатора о предстоящих мероприятиях в рамках своего проекта, заявив календарный план (по форме) его реализации на предстоящий месяц путем направления на электронную почту. Форма календарного плана утверждается Организатором и размещается на сайте Конкурса.

Участник вправе вносить корректировки в календарный план, уведомив об этом Организатора.

6.2.4.2. Участие в активностях, предлагаемых Организатором.

Организатор ежемесячно публикует информацию о планируемых мероприятиях на сайте Конкурса лицарайона.москва с возможностью регистрации.

В рамках данного этапа Участникам, в том числе, предоставляется возможность презентовать свои практики/инициативы на мероприятиях программы «Мой район».

6.2.4.3. Организатор оставляет за собой право посещения мероприятий Участника, проводимых в рамках реализации его практик/инициатив.

6.2.5. Пятый этап – подведение итогов.

Проходит в период до 15 декабря 2020 г.

Баллы, набранные Участником, суммируются по результатам прохождения всех этапов Конкурса. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, становятся победителями Конкурса. Количество победителей определяется Организатором, но не более пятнадцати человек по каждой номинации.

Победителям вручаются:

- дипломы;
- ценные призы от Организатора;
- ценные призы от партнёров Конкурса.

7. КОНТАКТЫ

7.1. Контактное лицо для взаимодействия с Участниками Конкурса, выбравшими при подаче заявки категорию работодателя «Подведомственные учреждения органов власти г. Москвы» – Суетин Станислав Сергеевич, заместитель директора ГАУ г. Москвы «Московское агентство реализации общественных проектов», тел. 8-495-665-24-36; e-mail: litsarayona@aopmos.ru

7.2 Контактное лицо для взаимодействия с Участниками Конкурса, выбравшими при подаче заявки иные категории работодателя – Тряскова Ольга Евгеньевна, начальник методического отдела ГАУ г. Москвы «Московское агентство реализации общественных проектов», тел. 8-495-665-24-36; e-mail: litsarayona@aopmos.ru

Календарный план проведения Конкурса

| № | Содержание этапа | Срок |
|----------|--|-----------------------|
| 1 | Первый этап: - подача индивидуальной заявки на сайте Конкурса | до 31 марта 2020 г. |
| 2 | Второй этап: - лично-компетентностное онлайн-тестирование | до 15 апреля 2020 г. |
| 3 | Третий этап: - очная презентации собственной практики/инициативы и портфолио | до 31 мая 2020 г. |
| 4 | Четвертый этап: - оценка районной активности Участников | до 15 ноября 2020 г. |
| 5 | Пятый этап: - подведение итогов | до 15 декабря 2020 г. |

Направления практик/инициатив Участников Конкурса

- ветеринария;
- внешнеэкономические и международные связи;
- гражданская оборона, чрезвычайные ситуации и пожарная безопасность»;
- городское имущество;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- здравоохранение;
- инвестиционная и промышленная политика»;
- информационные технологии;
- капитальный ремонт;
- конкурентная политика;
- культура и культурное наследие;
- национальная политика и межрегиональные связи;
- наука и образование;
- природопользование и охрана окружающей среды;
- региональная безопасность и противодействие коррупции;
- СМИ и реклама;
- социальная защита населения;
- спорт;
- предпринимательство и инновационное развитие;
- транспорт и развитие дорожно-транспортной инфраструктуры;
- торговля и услуги;
- туризм;
- финансы;
- экономическая политика и развитие;
- свободная тематика.

Критерии оценки

| № | Критерии оценки | Максимальный балл |
|-------------------|---|-------------------|
| Портфолио | | |
| 1 | Оценка самопрезентации Оценивается выступление кандидата по следующим критериям: структурированность выступления, грамотность речи, оригинальность, контакт с аудиторией (визуальное и невербальное общение), умение отвечать на вопросы. | От 0 до 20 баллов |
| 2 | Оценка портфолио Оценивается наличие дипломов и иных достижений | От 0 до 30 баллов |
| 3 | Содержательная активность в социальных сетях Оценивается наличие тематического/профессионального контента в любой из социальных сетей, а также количество друзей и подписчиков | От 0 до 10 баллов |
| Практика | | |
| 1 | Социальная значимость Четко сформулирована социальная проблема и обосновывается необходимость ее решения | От 0 до 10 баллов |
| 2 | Привлекательность/полезность для жителей Обращает на себя внимание людей, оказывает позитивное влияние, вызывает готовность принять участие, вовлечься в процесс | От 0 до 10 баллов |
| 3 | Оригинальность | От 0 до 10 баллов |
| 4 | Вовлеченность жителей Активное и многочисленное участие жителей в практике | От 0 до 10 баллов |
| Инициатива | | |
| 1 | Социальная значимость Четко сформулирована социальная проблема и обосновывается необходимость ее решения | От 0 до 10 баллов |
| 2 | Новизна/оригинальность | От 0 до 10 баллов |
| 3 | Простота в реализации Возможность начать реализацию инициативы в краткосрочной перспективе; минимальное количество ресурсов (материальных, финансовых, временных, трудовых), необходимых для старта реализации инициативы | От 0 до 10 баллов |
| 4 | Привлекательность/полезность для жителей Обращает на себя внимание людей, оказывает позитивное влияние, вызывает готовность принять участие, вовлечься в процесс | От 0 до 10 баллов |